

Deutscher Fairness-Preis 2024: Debeka erhält Auszeichnung in drei Kategorien

Das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Fernsehsender n-tv haben auch in diesem Jahr wieder die fairsten Unternehmen in Deutschland ausgezeichnet. Die Debeka gehört erneut zu den Preisträgern des Awards. Sie konnte in gleich drei Kategorien der Branche überzeugen: „Private Krankenversicherer“, „Bausparkassen“ und „Versicherer mit Vermittler-netz“. Dem Urteil liegen insgesamt rund 73.000 Kundenstimmen im Rahmen einer großangelegten Befragung zugrunde. Dabei bewerteten die Verbraucher fast 800 Unternehmen aus 75 Branchen.

„Fairness bedeutet für uns als genossenschaftlich geprägtes Unternehmen, dass wir Transparenz, Gleichberechtigung und Verantwortung in all unseren Geschäftsprozessen sicherstellen. Nur so können wir nachhaltiges Wachstum und Vertrauen bei unseren Mitgliedern und Mitarbeitenden aufbauen“, sagt Thomas Brahm, Vorstandsvorsitzender der Debeka Versicherungsgruppe.

Die bevölkerungsrepräsentative Verbraucherbefragung erfolgte über ein Online-Panel. Die Verbraucher wurden dabei speziell nach ihrer Zufriedenheit in drei Leistungsbereichen befragt: Preis-Leistungs-Verhältnis, Transparenz und Zuverlässigkeit. Diese wurden anhand mehrerer Unterkriterien analysiert: von der Preisgestaltung und Zuverlässigkeit der Produkte, der Vollständigkeit und Verständlichkeit von Produktinformationen bis hin zur Transparenz von Verträgen.

Bildunterzeile: Alexander Weber, Hauptabteilungsleiter der Debeka Bausparkasse, hat die Preise für die Debeka entgegengenommen.

Foto: Christian Schlenker / DISQ / ntv

Ihre Ansprechpartner:

Dr. Gerd Benner

Leiter

Unternehmenskommunikation

Telefon (02 61) 4 98 - 11 00

Mobil (01 70) 4 52 70 60

Christian Arns

Abteilungsleiter

Konzernkommunikation

Telefon (02 61) 4 98 - 11 22

Mobil (01 60) 4 48 86 66

E-Mail presse@debeka.de

18. Oktober 2024